

Dr.Öğr.Üyesi ÖZGE SAYILGAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 280 4116](tel:+902162804116)

E-posta: ozge.sayilgan@medeniyet.edu.tr

Diğer E-posta: ozgesayilgan@gmail.com

Web: <https://avesis.medeniyet.edu.tr/ozge.sayilgan>

Posta Adresi: İstanbul Medeniyet Üniversitesi Orhanlı Yerleşkesi C Blok Kat 4 Tuzla - İstanbul

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Tv Ve Sinema Anabilim Dalı, Türkiye 2009 - 2014

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sinema-Tv Anasanat Dalı, Türkiye 2006 - 2009

Lisans, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Fransızca, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Bilişim, Adobe Master Collection, Adobe Türkiye, 2010

Bilişim, Autodesk 3D Max Sertifikası, Bilişim Eğitim Merkezi, 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyun ve 'Etkileşimliliğin İdeolojisi' Bağlamında Oyuncu Alımlama Pratikleri, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Tv Ve Sinema Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Dramatizme Bir Karşı Duruş: Sinemada Lirizm "SOKAK", Marmara Üniversitesi, Sinema-Tv Anasanat Dalı, Sinema-Tv, 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sanat, Sanat ve Tasarım

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dijital Oyun Tasarımı Bölümü / Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2017 - 2019

Araştırma Görevlisi, Sakarya Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2012 - 2016
Öğretim Görevlisi, İstanbul Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, 2010 - 2012
Öğretim Görevlisi, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2009 - 2010
Araştırma Görevlisi, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2007 - 2009

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dijital Sanat Oyununa Anlatıbilimsel Bir Yaklaşım: Gece Yolculuğu'nda Lirizm, Şiir-Oyun ve Yaratıcı Etkileşimlilik**
Sayılğan Ö.
Art-e Sanat Dergisi, cilt.12, sa.24, ss.372-404, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Bir Sanat Formu Olarak Dijital Oyun**
Sayılğan Ö.
Anadolu Üniversitesi Sanat & Tasarım Dergisi , cilt.9, sa.2, ss.322-339, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- III. **A Project-based Learning Process in Art and Design Education: "Tell Your Fairytale, Let It Become A Book"**
Sayılğan Ö., Baydar Ş. N.
İDİL Sanat ve Dil Dergisi, cilt.7, sa.42, ss.145-150, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Dijital Oyunlarda Savaş Anlatısı ve Muhafif Bir Öznellik Biçimi Olarak 'Kurbanı Oynamak': This War of Mine**
Sayılğan Ö.
Moment Dergi Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.374-395, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Balkanlaştırmadan Avrupalılığa: Hırvatistan Sinemasında Yeni Öznellik Biçimlerinin Çözümlemesi**
Sayılğan Ö.
Sinecine: Sinema Araştırmaları Dergisi , cilt.8, sa.2, ss.63-92, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Bir Siberdrama Biçimi Olarak Dijital Oyun: Alice Harikalar Diyarında Örneği**
Sayılğan Ö.
Folklor/Edebiyat Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Dergisi , cilt.18, sa.72, ss.113-134, 2012 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Rethinking Digital Communications: Social Media & Visual Culture**
Sayılğan Ö. (Editör), İğit A. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- II. **DİJİTAL İLETİŞİM - Kuram ve Araştırmaları**
Sayılğan Ö. (Editör), İğit A. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- III. **From Pop-Up to AR: Constructed Agency in Interactive Picture Books for Children and Playful Reading in a Digital Age**
Sayılğan Ö.
Rethinking Digital Communications: Social Media & Visual Culture, Özge Sayılğan,Aslı İğit, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.74-104, 2020
- IV. **Netflix Etkileşimli Drama Deneyiminde Öznellik Sorunu: Çizmeli Kedi'den Siyah Ayna'ya Yabancılaştırma**
Sayılğan Ö.
DİJİTAL İLETİŞİM - Kuram ve Araştırmaları, Özge Sayılğan,Aslı İğit, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.161-180, 2020

- V. **Artgame as an Open Work: A Progressive Kaleidoscope**
Sayılğan Ö., Sayılğan Y.
Gri/s Artwork Texts, Kevser Akcıl, Juan Bernardo Pinela, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.65-71, 2018
- VI. **Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyun**
Sayılğan Ö.
Dijital: Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Editör, Kalkedon Yayınevi, İstanbul, ss.179-214, 2016
- VII. **Bağımsız Dijital Oyun: Bağımsız Oyunun Değer Üretim Zincirindeki Bağımlılıkları**
Sayılğan Ö.
Medya ve Tasarım, Süreyya Çakır, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.331-362, 2014
- VIII. **Gündelik Yaşamda Devrim Ve Modern Konutun Eleştirisi**
Sayılğan Ö.
Medya ve Gündelik Yaşamda Çevre Gerçeği, Serkan Kırılı, Ümit Sarı, Editör, Aya Yayınevi, İstanbul, ss.111-149, 2012
- IX. **Etkileşimliliğin İdeolojisi: Dijital Oyun**
Sayılğan Ö.
Medya: İdeolojik Arena, Burcu Kaya Erdem, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.43-66, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Oryantalist Ötekileştirme Anlayışının Yeni Medyada Sürdürülme Biçimleri: Ahmed & Salim Örneği**
Sayılğan Ö., Kaya Erdem B.
Marmara University Faculty of Communication International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, cilt.1, sa.1, ss.300-306