

Asst. Prof. ÖZGE SAYILGAN

Personal Information

Office Phone: [+90 216 280 4116](tel:+902162804116)

Email: ozge.sayilgan@medeniyet.edu.tr

Other Email: ozgesayilgan@gmail.com

Web: <https://avesis.medeniyet.edu.tr/ozge.sayilgan>

Address: İstanbul Medeniyet Üniversitesi Orhanlı Yerleşkesi C Blok Kat 4 Tuzla - İstanbul

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Tv Ve Sinema Anabilim Dalı, Turkey 2009 - 2014

Post Graduate, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Sinema-Tv Anasanat Dalı, Turkey 2006 - 2009

Under Graduate, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, Turkey 2004 - 2006

Under Graduate, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, C1 Advanced

French, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

IT, Adobe Master Collection, Adobe Türkiye, 2010

IT, Autodesk 3D Max Sertifikası, Bilişim Eğitim Merkezi, 2006

Dissertations

Doctorate, Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyun ve 'Etkileşimliliğin İdeolojisi' Bağlamında Oyuncu Alımlama Pratikleri, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Tv Ve Sinema Anabilim Dalı, 2014

Post Graduate, Dramatizme Bir Karşı Duruş: Sinemada Lirizm "SOKAK", Marmara Üniversitesi, Sinema-Tv Anasanat Dalı, Sinema-Tv, 2009

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Art, Art and Design

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Faculty of Art, Design and Architecture, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Dijital Oyun Tasarımı Bölümü / Görsel İletişim Tasarımı

Bölümü, 2017 - 2019

Research Assistant, Sakarya Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2012 - 2016

Lecturer, İstanbul Okan Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema-Tv Bölümü, 2010 - 2012

Lecturer, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2009 - 2010

Research Assistant, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2007 - 2009

Articles Published in Other Journals

- I. **A Narratological Approach to Digital Artgame: Lyricism, Poem-Game and Creative Interactivity in the Night Journey**
Sayılğan Ö.
Art-e Sanat Dergisi, vol.12, no.24, pp.372-404, 2019 (National Refreed University Journal)
- II. **Digital Game as an Art Form**
Sayılğan Ö.
Anadolu Üniversitesi Sanat & Tasarım Dergisi , vol.9, no.2, pp.322-339, 2019 (National Refreed University Journal)
- III. **A Project-based Learning Process in Art and Design Education: "Tell Your Fairytale, Let It Become A Book"**
Sayılğan Ö., Baydar Ş. N.
İDİL Sanat ve Dil Dergisi, vol.7, no.42, pp.145-150, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **War Narrative in Digital Games and 'Playing the Victim' as the Construction of an Opposing Subjectivity: This War of Mine**
Sayılğan Ö.
Moment Dergi Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.374-395, 2017 (International Refereed University Journal)
- V. **From Balkanization to Europeanization: An Analysis of Subjectivity in Croatian Cinema**
Sayılğan Ö.
Sineline: Sinema Araştırmaları Dergisi , vol.8, no.2, pp.63-92, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Digital Game as Syberdrama: Alice In Wonderland**
Sayılğan Ö.
Folklor/Edebiyat Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Dergisi , vol.18, no.72, pp.113-134, 2012 (International Refereed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Rethinking Digital Communications: Social Media & Visual Culture**
Sayılğan Ö. (Editor), İğit A. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- II. **DİJİTAL İLETİŞİM - Kuram ve Araştırmaları**
Sayılğan Ö. (Editor), İğit A. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- III. **From Pop-Up to AR: Constructed Agency in Interactive Picture Books for Children and Playful Reading in a Digital Age**
Sayılğan Ö.
in: Rethinking Digital Communications: Social Media & Visual Culture, Özge Sayılğan,Aslı İğit, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.74-104, 2020
- IV. **The Problem of Subjectivity in Netflix Interactive Drama Experience: Alienation from Puss in Book to Black Mirror**
Sayılğan Ö.
in: DIGITAL COMMUNICATION - Theory and Research, Özge Sayılğan,Aslı İğit, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara,

pp.161-180, 2020

- V. **Artgame as an Open Work: A Progressive Kaleidoscope**
Sayılğan Ö., Sayılğan Y.
in: Gri/s Artwork Texts, Kevser Akcıl, Juan Bernardo Pinela, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.65-71, 2018
- VI. **Etkileşimli Drama Olarak Dijital Oyun**
Sayılğan Ö.
in: Dijital: Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Editor, Kalkedon Yayınevi, İstanbul, pp.179-214, 2016
- VII. **Independent Digital Game: Dependencies of Indie Games in Value Production Chain**
Sayılğan Ö.
in: Media and Design, Süreyya Çakır, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.331-362, 2014
- VIII. **Gündelik Yaşamda Devrim Ve Modern Konutun Eleştirisi**
Sayılğan Ö.
in: Medya ve Gündelik Yaşamda Çevre Gerçeği, Serkan Kırılı, Ümit Sarı, Editor, Aya Yayınevi, İstanbul, pp.111-149, 2012
- IX. **Etkileşimliliğin İdeolojisi: Dijital Oyun**
Sayılğan Ö.
in: Medya: İdeolojik Arena, Burcu Kaya Erdem, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.43-66, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Perpetuation Forms of Orientalist Othering Concept on New Media: "Ahmed & Salim"**
Sayılğan Ö., Kaya Erdem B.
Marmara University Faculty of Communication International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, vol.1, no.1, pp.300-306