

# Dr.Öğr.Üyesi MERTCAN TAŞÇIOĞLU

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 280 2557](tel:+902162802557)

E-posta: [mertcan.tascioglu@medeniyet.edu.tr](mailto:mertcan.tascioglu@medeniyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.medeniyet.edu.tr/mertcan.tascioglu>

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Georgia Southern University, College Of Graduate Studies, Amerika Birleşik Devletleri 2011 - 2014

Yüksek Lisans, Cleveland State University, College Of Business, Master Of Business Administration, Amerika Birleşik Devletleri 2009 - 2011

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2003 - 2007

## Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, SCOR - Supply Chain Operations Reference, APICS, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, GRI Sustainability Reporting Process, BrownFlynn, 2011

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2016

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma Jürisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Haziran, 2017

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **The impact of environmental and social sustainability practices on sourcing behavior**  
Thomas R., Fugate B., Robinson J., TAŞÇIOĞLU M.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT, cilt.46, ss.469-491,  
2016 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **GÜNCEL FİNANSAL UYGULAMALARIN TÜKETİCİ ALGILARINA ETKİLERİ: İNŞAAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Tepeli Y., Taşcıoğlu M.  
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, ss.949-974, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **DİJİTAL KORSANLIĞA KARŞI LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN OLUMSUZ TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**

Taşçıoğlu M.

Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.14, ss.340-355, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)

• **Tüketici Boykot Etkinliği Üzerinde Materyalizm Etki Alanları ve Algılanan Risk Etkisi**

Taşçıoğlu M., Yener D.

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, ss.355-369, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **The impact of retailers' sustainability and price on consumers' responses in different cultural contexts**

TAŞÇIOĞLU M., Eastman J., Bock D., Manrodt K., Shepherd C. D.

INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH, cilt.29, ss.430-455, 2019

(ESCI İndekslerine Giren Dergi)

• **Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri ile İlgili Kalite Algısının Tespiti**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M.

Ulakbilge - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.1423-1444, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Pazarlama Tarihine Dönemsel Bir Bakış**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

The Journal of Academic Social Science, ss.231-238, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Tüketicilerin Boykotlara Karşı Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma Menşei Ülke ve Sürdürülebilirliğin Etkileri**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

The Journal of Academic Social Science, ss.54-67, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Çevrim İçi Karar Verme Tarzları Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması**

Bayrakdaroğlu F., TAŞÇIOĞLU M., Özkoç H.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.28, ss.159-169, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)

• **The impact of the motivation for status on consumers' perceptions of retailer sustainability: the moderating impact of collectivism and materialism**

TAŞÇIOĞLU M., Eastman J. K., Iyer R.

JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, cilt.34, ss.292-305, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

• **Consumer Response to Different Types of Website Interactivity**

Rehman F., TAŞÇIOĞLU M., Bayrakdaroğlu F.

International Journal of Business and Management Invention, cilt.5, ss.5-11, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Consumers' Perceptions of Pirated Textbooks: The Moderating Role of Quality**

TAŞÇIOĞLU M.

International Journal of Research in Finance and Marketing, cilt.6, ss.73-86, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Factors Influencing Managers' Environmental Sustainability Intention: A Conceptual Analysis**

TAŞÇIOĞLU M.

International Journal of Advances in Management and Economics, cilt.5, ss.149-155, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

• **Exploring Consumers' Attitudes towards Green Marketing and Convenience**

TAŞÇIOĞLU M., Rehman F.

International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, cilt.5, ss.13-26, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

• **The Value and Scope of GIS in Marketing and Tourism Management**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry, Chaudhuri S. and Ray N., Editör, Igi Global Publications, Pennsylvania, ss.189-211, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Gender Role on Service Quality Perception About Online Education**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY IN HIGHER EDUCATION, Sakarya, Türkiye, 07 Aralık 2017, ss.80

- **YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ FİNANSAL PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ**

TAŞÇIOĞLU M., Tepeli Y., Keskin A.

International Conference on Global Competition & Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.91-97

- **Companies' Sustainability Practices and Consumer Boycotts: A Conceptual Model**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M.

International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture, Budapeşte, Macaristan, 26 Ekim 2017, ss.943-945

- **Öğrencileri Korsan Ders kitabı Satın Almaya Yönelten Sosyal Faktörlere Yönelik Bir Araştırma Modeli**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 Ekim 2017, ss.155

- **EKOLOJİK İKTİSAT ÇERÇEVESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK UYGULAMALARININ TÜKETİCİ ALGILARI ÜZERİNE ETKİSİ**

TAŞÇIOĞLU M., Uysal S.

III. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARIYER KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 12 Ekim 2017, ss.249-252

- **Consumers' Sustainability Perceptions: A Focus Downstream in the Supply Chain**

TAŞÇIOĞLU M., EASTMAN J. K. , BOCK D., MANRODT K., SHEPHERD D.

Academy of International Business Conference, Savannah, Amerika Birleşik Devletleri, 12 Kasım 2015, ss.44

## Desteklenen Projeler

YENER D., TAŞÇIOĞLU M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri İle İlgili Kalite Algısının Tespiti, 2017 - 2018

## Atrıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):19

h-indeksi (WOS):2