

## Dr.Öğr.Üyesi MERTCAN TAŞÇIOĞLU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 280 2557](tel:+902162802557)

E-posta: [mertcan.tascioglu@medeniyet.edu.tr](mailto:mertcan.tascioglu@medeniyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.medeniyet.edu.tr/mertcan.tascioglu>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Georgia Southern University, College Of Graduate Studies, Amerika Birleşik Devletleri 2011 - 2014

Yüksek Lisans, Cleveland State University, College Of Business, Master Of Business Administration, Amerika Birleşik Devletleri 2009 - 2011

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2003 - 2007

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, SCOR - Supply Chain Operations Reference, APICS, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, GRI Sustainability Reporting Process, BrownFlynn, 2011

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme , 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2016

### Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma Jürisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Haziran, 2017

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

#### I. The Value and Scope of GIS in Marketing and Tourism Management

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

ENVIRONMENTAL INFORMATION SYSTEMS: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, ss.706-723, 2019 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

#### II. The impact of environmental and social sustainability practices on sourcing behavior

Thomas R., Fugate B., Robinson J., TAŞÇIOĞLU M.

INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT, cilt.46, sa.5, ss.469-491, 2016 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Does the Use of Foreign Languages in Different Types of Products Lead to Different Consumer Perception?**  
YENER D., TAŞÇIOĞLU M.  
JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING, cilt.33, sa.4, ss.386-398, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Wanna Be a Friend on Social Media? Effect of Communication Style on Consumers**  
GÜNGÖR A. S. , YENER D., TAŞÇIOĞLU M.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ONLINE MARKETING, cilt.11, sa.3, ss.64-79, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **ALGILANAN RİSK VE YENİLİKÇİLİĞİN TÜKETİCİ DİRENCİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: EBEVEYNLERİN ORGANİK GIDALARA KARŞI TUTUMLARI**  
Yener D., Taşcıoğlu M.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.429-441, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **TÜKETİCİLERİN PLASTİK MARKET POŞETLERİYLE İLGİLİ ALGILARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN SENARYO BAZLI DENEY YÖNTEMİYLE İNCELENMESİ**  
Taşcıoğlu M.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.122-137, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Online Alışverişlerde Kargo Hizmetlerinin Tüketici Algılarına Etkisi**  
Taşcıoğlu M.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.23, ss.2011-2030, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **GÜNCEL FİNANSAL UYGULAMALARIN TÜKETİCİ ALGILARINA ETKİLERİ: İNŞAAT SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Tepeli Y., Taşcıoğlu M.  
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, sa.18, ss.949-974, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **DİJİTAL KORSANLIĞA KARŞI LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN OLUMSUZ TUTUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  
Taşcıoğlu M.  
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.14, sa.52, ss.340-355, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VIII. **Tüketici Boykot Etkinliği Üzerinde Materyalizm Etki Alanları ve Algılanan Risk Etkisi**  
Taşcıoğlu M., Yener D.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.17, ss.355-369, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **The impact of retailers' sustainability and price on consumers' responses in different cultural contexts**  
TAŞÇIOĞLU M., Eastman J., Bock D., Manrodt K., Shepherd C. D.  
INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH, cilt.29, sa.4, ss.430-455, 2019 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- X. **Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri ile İlgili Kalite Algısının Tespiti**  
YENER D., TAŞÇIOĞLU M.  
Ulakbilge - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.29, ss.1423-1444, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Pazarlama Tarihine Dönemsel Bir Bakış**  
TAŞÇIOĞLU M., YENER D.  
The Journal of Academic Social Science, sa.77, ss.231-238, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Tüketicilerin Boykottlara Karşı Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma Menşei Ülke ve Sürdürülebilirliğin Etkileri**  
TAŞÇIOĞLU M., YENER D.  
The Journal of Academic Social Science, sa.61, ss.54-67, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Çevrim İçi Karar Verme Tarzları Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması**  
Bayrakdaroğlu F., TAŞÇIOĞLU M., Özkoç H.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.28, ss.159-169, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- XIV. **The impact of the motivation for status on consumers' perceptions of retailer sustainability: the moderating impact of collectivism and materialism**  
TAŞÇIOĞLU M., Eastman J. K. , Iyer R.  
JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, cilt.34, sa.4, ss.292-305, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XV. **Consumer Response to Different Types of Website Interactivity**  
Rehman F., TAŞÇIOĞLU M., Bayrakdaroğlu F.  
International Journal of Business and Management Invention, cilt.5, sa.4, ss.5-11, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Factors Influencing Managers' Environmental Sustainability Intention: A Conceptual Analysis**  
TAŞÇIOĞLU M.  
International Journal of Advances in Management and Economics, cilt.5, sa.2, ss.149-155, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Consumers' Perceptions of Pirated Textbooks: The Moderating Role of Quality**  
TAŞÇIOĞLU M.  
International Journal of Research in Finance and Marketing, cilt.6, sa.3, ss.73-86, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **Exploring Consumers' Attitudes towards Green Marketing and Convenience**  
TAŞÇIOĞLU M., Rehman F.  
International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, cilt.5, sa.1, ss.13-26, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Value and Scope of GIS in Marketing and Tourism Management**  
TAŞÇIOĞLU M., YENER D.  
GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry, Chaudhuri S. and Ray N., Editör, Igi Global Publications, Pennsylvania, ss.189-211, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Gender Role on Service Quality Perception About Online Education**  
YENER D., TAŞÇIOĞLU M.  
INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY IN HIGHER EDUCATION, Sakarya, Türkiye, 07 Aralık 2017, ss.80
- II. **YEŞİL PAZARLAMA UYGULAMALARININ FİNANSAL PERFORMANS ÜZERİNE ETKİLERİ**  
TAŞÇIOĞLU M., Tepeli Y., Keskin A.  
International Conference on Global Competition & Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 09 Kasım 2017, ss.91-97
- III. **Companies' Sustainability Practices and Consumer Boycotts: A Conceptual Model**  
YENER D., TAŞÇIOĞLU M.  
International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture, Budapeşte, Macaristan, 26 Ekim 2017, ss.943-945
- IV. **Öğrencileri Korsan Ders kitabı Satın Almaya Yönelten Sosyal Faktörlere Yönelik Bir Araştırma Modeli**  
TAŞÇIOĞLU M., YENER D.  
ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 Ekim 2017, ss.155
- V. **EKOLOJİK İKTİSAT ÇERÇEVESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK UYGULAMALARININ TÜKETİCİ ALGILARI ÜZERİNE ETKİSİ**

TAŞÇIOĞLU M., Uysal S.

III. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARIYER KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 12 Ekim 2017, ss.249-252

VI. **Consumers' Sustainability Perceptions: A Focus Downstream in the Supply Chain**

TAŞÇIOĞLU M., EASTMAN J. K. , BOCK D., MANRODT K., SHEPHERD D.

Academy of International Business Conference, Savannah, Amerika Birleşik Devletleri, 12 Kasım 2015, ss.44

## **Desteklenen Projeler**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri İle İlgili Kalite Algısının Tespiti, 2017 - 2018

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):19

h-indeksi (WOS):2