

Öğr.Gör.Dr. EREN SEZGEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: eren.sezgen@medeniyet.edu.tr

Web: <https://avesis.medeniyet.edu.tr/eren.sezgen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: -ho78rQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9300-6641

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAF-3301-2019

ScopusID: 57208247418

Eğitim Bilgileri

Doktora, Cranfield University, School of Aerospace, Transport and Manufacturing, Transport Systems, Birleşik Krallık
2017 - 2020

Yüksek Lisans, Cranfield University, School of Aerospace, Transport and Manufacturing, Air Transport Management,
Birleşik Krallık 2015 - 2016

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sivil Havacılık Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, CRANFIELD UNIVERSITY EREN SEZGEN DEVELOPMENT and VALIDATION of an AIRLINE-SPECIFIC CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY SCALE, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, 2020

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği , 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Mesleki İngilizce, Lisans, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Voice of airline passenger: A text mining approach to understand customer satisfaction**
Sezgen E., Mason K. J. , Mayer R.
JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, cilt.77, ss.65-74, 2019 (Hakemli Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Study on the Measuring of Consumers' Perception towards the Mobile Marketing Campaigns in Air Transportation**
Sezgen E.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences , sa.5, ss.117-135, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Havayolu İşletmelerinde İçsel Markalaşma Ve Marka İletişimi İle İlgili Güncel Yaklaşımlar**
Sezgen E.
Havayolu Taşımacılığı Yönetimi: Teori ve Uygulama , Doç. Dr. Kasım Kiracı,Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Tanrıverdi, Editör,
Detay Yayıncılık, Ankara, ss.104-123, 2023
- II. **Havayolu Endüstrisinde Marka Değeri Yönetimi**
Sezgen E.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **How Safety Perceptions of Airline Customer Affect Airline Brands?**
Sezgen E.
International Congress on Aviation Management, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Ekim 2022, ss.34
- II. **Measuring Airline Passenger Satisfaction and Dissatisfaction through Text Mining**
Sezgen E.
Air Transport Research Society (ATRS), Amsterdam, Hollanda, 2 - 05 Temmuz 2019
- III. **A Reliable Customer-based Brand Equity Measure for Airlines**
Sezgen E.
Air Transport Research Society (ATRS), Seoul, Güney Kore, 2 - 05 Temmuz 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Research in Aviation Management, Yardımcı Editör, 2021 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

JOURNAL OF AIR TRANSPORT MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2022
INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2019

Metrikler

Yayın: 7

Atıf (WoS): 53

Atıf (Scopus): 81

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1