

Doç.Dr. DURSUN YENER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 280 3484](tel:+902162803484)

E-posta: dursun.yener@medeniyet.edu.tr

Web: <http://aves.medeniyet.edu.tr/dursun.yener/>

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2016 - 2019

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2004 - 2007

Lisans Yandal, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, Türkiye 2000 - 2004

Lisans, University Of Portsmouth, Business Administration, Business Administration, İngiltere 2000 - 2004

Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1999 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin helal sertifikalı ürünlere karşı tutumlarını etkileyen faktörler ve risk algısı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2011

Yüksek Lisans, Marka çağrışım unsurlarının marka kişiliği üzerine etkisi: Süttaş markası üzerine bir uygulama , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2017 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2017

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

Ekonomi ve Finans için Sayısal Yöntemler , Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Pazarlamanın Temelleri, Lisans, 2017 - 2018

Ekonomi ve Finans için Sayısal Yöntemler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Statistics I, Lisans, 2017 - 2018
Araştırma Yöntemleri , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017 - 2018
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Pazarlamada Güncel Konular, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Pazarlamada Güncel Konular, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Introduction to Management, Lisans, 2015 - 2016
Tedarik Zinciri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Yönetime Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Bilimlerde Metodoloji, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
E-Commerce , Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
E-Commerce, Lisans, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Factors That Affect the Attitudes of Consumers Toward Halal-Certified Products in Turkey**
Yener D.
Journal of Food Products Marketing, cilt.21, ss.160-178, 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Materialism Domains and Perceived Risk Effects on Consumer Boycott Effectiveness**
Taşçıoğlu M., Yener D.
OPUS – International Journal of Society Researches, cilt.10, ss.355-369, 2019
- **Hedonizm, Hedonik Tüketim Ve Tüketimde Materyalist Eğilimler Üzerine Bir Araştırma**
Özsaçmacı B., Yener D., Dursun T.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.54, ss.71-88, 2019
- **Religious Tourism and Turkey**
Yener D., Onurlubaş E.
Social Sciences Studies Journal, cilt.5, ss.818-824, 2019
- **Şehir Markası Kavramı ve Türkiye'de Son On Yılda Şehir Markası Kavramı Üzerine Bir Literatür Taraması**
Yener D., Onurlubaş E.
Journal of Academic Value Studies, cilt.5, ss.124-130, 2019
- **City Brand Concept and Brand City Perception of Edirne Residents**
Onurlubaş E., Yener D.
Social Sciences Studies Journal, cilt.5, ss.1-7, 2019
- **Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri ile İlgili Kalite Algısının Tespiti**
YENER D., TAŞÇIOĞLU M.
Ulakbilge - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.1423-1444, 2018
- **Dijitalleşen Pazarlama ve Sosyal Medya**

YENER D.

Bilimevi İktisat Dergisi, ss.40-50, 2018

• **Pazarlama Tarihine Dönemsel Bir Bakış**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

The Journal of Academic Social Science, ss.231-238, 2018

• **Gender Role On Service Quality Perception About Online Education**

Yener D., Taşçıoğlu M.

The Online Journal of Quality in Higher Education , cilt.5, ss.26-33, 2018

• **Davranışsal İktisat ve Tüketici Davranışları**

YENER D.

Bilimevi İktisat Dergisi, ss.20-30, 2018

• **Tüketicilerin Boykotlara Karşı Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma Menşei Ülke ve Sürdürülebilirliğin Etkileri**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

The Journal of Academic Social Science, ss.54-67, 2017

• **Determinants That Affect Consumers' Boycotts Participation**

YENER D., DURSUN T., KADER O.

The Journal of Academic Social Science, ss.61-75, 2016

• **Turkish Users' Attitudes Towards Facebook Advertisements**

KADER O., DURSUN T., YENER D.

Journal of Global Strategic Management, cilt.8, no.2, ss.17-25, 2014

• **Hedonism, Materialism and Consumer Boycotts Participation**

YENER D., KADER O., DURSUN T.

İİB INTERNATIONAL REFEREED ACADEMIC SOCIAL SCIENCES JOURNAL, cilt.5, no.15, ss.99-111, 2014

• **Online Alışverişte Tüketicilerin Tercihlerini Etkileyen Unsurların Belirlenmesi**

KADER O., DURSUN T., YENER D.

Marmara Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.36, ss.119-135, 2014

• **The Effects of Burnout on Organizational Commitment in Logistics Sector**

YENER D., KADER O., DURSUN T.

Journal of Business Research-Turk, cilt.6, no.2, ss.15-25, 2014

• **Tüketici Etnosentrizmini Etkileyen Bir Faktör Olarak Dindarlık**

YENER D.

International Journal of Economics and Administrative Studies, no.12, ss.65-84, 2014

• **Marketplace Alienation of Consumers in Turkey**

YENER D.

İİB INTERNATIONAL REFEREED ACADEMIC SOCIAL SCIENCES JOURNAL, cilt.5, no.13, ss.36-46, 2014

• **İçgüdüsel Satınalma Ölçeklerinin Türk Tüketiciler İçin Uyarlanması Yönelik Hazır Giyim Sektöründe Bir Uygulama**

DURSUN T., YENER D.

Electronic Journal of Vocational Colleges, cilt.3, no.1, ss.89-103, 2014

• **The Effect of Religiosity on Product Involvement in a Muslim Society**

YENER D.

Journal of Business Research-Turk, cilt.6, no.1, ss.58-69, 2014

• **Marka Çağrışım Unsurlarının Marka Kişiliği Üzerine Etkisi**

YENER D.

Electronic Journal of Vocational Colleges, cilt.3, no.1, ss.89-103, 2013

• **Students' Perceived Service Quality of Distance Learning Courses in a Dual-Mode Education System**

YENER D.

CONTEMPORARY EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.4, ss.50-65, 2013

• **Tüketicilerin Algıladıkları Risklerin Azaltılmasında Pazar Ekspertlerinin Rolü**

YENER D.

Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, ss.219-234, 2012

• **Türkiye'deki Pazar Ekspertlerinin Profil Özellikleri ve Alışverişe Yönelik Tutumları**

YENER D.

Electronic Journal of Vocational Colleges, cilt.2, no.2, ss.118-130, 2012

Kitap & Kitap Bölümleri

- **İktisadi ve İdari Bilimler Cilt 3**

YENER D., Onurlubaş E.

Helal Gıda ve Helal Turizmin Kavramsal Açından İncelenmesi, Yalçın A., Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.195-208, 2018

- **İktisadi ve İdari Bilimler Cilt 2**

Onurlubaş E., YENER D.

Bitkisel Yağ Tüketiminde Marka Değerinin Marka Bağımlılığı Üzerine Etkisi, Yalçın A, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.1-16, 2018

- **GIS Applications in the Tourism and Hospitality Industry**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

The Value and Scope of GIS in Marketing and Tourism Management, Chaudhuri S. and Ray N., Editör, Iğı Global Publications, Pennsylvania, ss.189-211, 2018

- **Socio-Economic Perspectives on Consumer Engagement and Buying Behavior**

YENER D.

Social Impact in Consumer Behaviour-Consumer Boycotts as a Consumerism Activity, H.R, Panni M.F.A.K, Editör, Iğı Global Publications, ., ss.22-35, 2017

- **Handbook of Research on Geographic Information Systems Applications and Advancements**

YENER D.

Geographic Information Systems and Its Applications in Marketing Literature, Faiz S, Mahmoudi K , Editör, Iğı Global Publications, ., ss.158-172, 2016

- **Emerging Research on Islamic Marketing and Tourism in the Global Economy**

YENER D.

Halal Food Market and Opportunities for Logistics Sector, El-Gohary H., Eid R., Editör, Iğı Global Publications, Pennsylvania, ss.116-134, 2014

- **Consumerism in Business and Marketing: Concepts and Practices**

YENER D.

Consumer Boycotts as a Consequence of Consumerism , Kaufmann H.R., Panni M.F.A, Editör, Iğı Global Publications, Pennsylvania, ss.458-471, 2014

- **Tüketicilerin Helal Sertifikalı Ürünlere Karşı Tutumlarını Etkileyen Faktörler ve Risk Algısı**

YENER D.

Blmyo Yayınları, İstanbul, 2013

- **Helal Gıda ve Lojistik**

YENER D.

Lojistikte Güncel Konular, Kavramlar ve Uygulamalar, Meral P.S., Editör, Blmyo Yayınları, İstanbul, ss.202-219, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Religious Tourism and Turkey**

YENER D., Onurlubaş E.

IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 29 Eylül 2018, ss.256-261

- **Tüketicilerin Tavuk Eti Tüketimini Etkileyen Faktörlerin Logit Analizi ile Belirlenmesi: Aydın Merkez İlçe Örneği**

Onurlubaş E., YENER D.

IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, Edirne, Türkiye, 29 Eylül 2018, ss.268-290

- **Şehir Markası Kavramı ve Türkiye'de Son On Yılda Şehir Markası Kavramı Üzerine Bir Literatür Taraması**

Yener D., Onurlubaş E.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.131-136

- **City Brand Concept and Brand City Perception of Edirne Residents**

Onurlubaş E., YENER D.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Gümüşhane, Türkiye, 27 Nisan 2018, ss.11-20

- **Gender Role on Service Quality Perception About Online Education**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON QUALITY IN HIGHER EDUCATION, Sakarya, Türkiye, 07 Aralık 2017, ss.80

- **Companies' Sustainability Practices and Consumer Boycotts: A Conceptual Model**

YENER D., TAŞÇIOĞLU M.

International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture, Budapeşte, Macaristan, 26 Ekim 2017, ss.943-945

- **Öğrencileri Korsan Ders kitabı Satın Almaya Yönelten Sosyal Faktörlere Yönelik Bir Araştırma Modeli**

TAŞÇIOĞLU M., YENER D.

ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 Ekim 2017, ss.155

- **Turkish Users' Attitudes Towards Facebook Advertisements**

Oskaybaş K., Dursun T., Yener D.

4th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2014, ss.547-556

- **ERASMUS Mobility Activities and Their Contribution to Brand Image and Service Quality of a Higher Education Institution**

GÜNDÜZ A., YENER D.

ERASMUS Coordinators Conference and GO-Exchange Education Fair 2012, Cluj-Napoca, Romanya, 18 Nisan 2012, ss.132-138

Desteklenen Projeler

YENER D., TAŞÇIOĞLU M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Online Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Sistemleri İle İlgili Kalite Algısının Tespiti, 2017 - 2018