

BURAK LEBLEBİCİOĞLU

DR.ÖĞR.ÜYESİ

E-posta : burak.leblebicioglu@medeniyet.edu.tr

İş Telefonu : +90 216 280 3333 Dahili: 2556

Adres : İstanbul Medeniyet Üniversitesi Dumlupınar Mahallesi

D-100 Karayolu No:98, Güney Kampüsü B Blok 2. Kat Oda No:

204 Kadıköy/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5370-9265



Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013 - 2017	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye
Yüksek Lisans 2011 - 2013	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama, Türkiye
Lisans 2007 - 2011	Yeditepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme (Almanca), Türkiye
Lisans Çift Anadal 2009 - 2010	Hochschule Bremen, School of International Business, European Finance and Accounting, Almanya

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Almanca, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, EĞİLİMSEL, DURUMSAL VE SOSYODEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİR YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Pazarlama, 2017

Yüksek Lisans, TEKNOLOJİ MAĞAZALARININ MAĞAZA KİŞİLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2013

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr.
2011 - Devam Ediyor

İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- İNTERNET BAĞIMLILIĞI İLE ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ BAĞIMLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE COVID-19 PANDEMİSİ ANKSİYETESİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ**
Leblebicioğlu B., Aysuna Türkyılmaz C.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.44, sa.1, ss.104-118, 2022 (Hakemli Dergi)
- Hizmet Kalitesinin Müşteri Sadakatine Etkisinde Kurum İmajı ve Müşteri Memnuniyetinin Aracı Rolü: Türkiye'deki Yüksek Hızlı Tren Hizmetleri Üzerine Bir Araştırma**
Leblebicioğlu B., Keskin A.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.43, ss.6425-6444, 2021 (Hakemli Dergi)
- Evaluation of Supplier Selection Criteria with Fuzzy DEMATEL Method: An Application on the Pharmacy Industry**
Leblebicioğlu B., Keskin A.
European Journal of Science and Technology, sa.23, ss.236-242, 2021 (Hakemli Dergi)
- Tüketicilerin Fiyat Algılamalarının İndirim Marketlerinden Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
Leblebicioğlu B., Bilgen İ.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , cilt.6, ss.141-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- Kitap İncelemesi: Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik**
Leblebicioğlu B.
İş Ahlakı Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.203-205, 2019 (Hakemli Dergi)
- Fırsat Sitelerinden Alışveriş Yapanlar İle Yapmayanlar Arasındaki Farkların Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**
LEBLEBİCİOĞLU B.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.76-90, 2018 (Hakemli Dergi)
- Eğilimsel Ve Durumsal Faktörlerin Anlık Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Ve Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**
LEBLEBİCİOĞLU B., Uslu A.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.12, ss.761-771, 2017 (Hakemli Dergi)
- Teknoloji Mağazalarının Mağaza Kişiliklerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
Leblebicioğlu B., Uslu A.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.9, ss.1070-1082, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Z Kuşağına Pazarla-Ma**
Aysuna Türkyılmaz C., Leblebicioğlu B.
Pazarla-Ma Teoriden Pratiğe, Mehmet Baş,İnci Erdoğan Tarakçı, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.27-45, 2022
- Anlık Satın Alma Davranışı**
Leblebicioğlu B.
Ekin Yayınevi, Ankara, 2021
- Turizm Sektöründe Spor Pazarlaması**
Leblebicioğlu B.
Turizm Sektöründe Pazarlama Paradigmaları, Osman Özdemir, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.21-39, 2021
- Pazarlamada Büyük Veri**
Leblebicioğlu B.
Dijitalleşen Dünyada Pazarlama, Mehmet Sağlam, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.69-96, 2021
- Ağ Pazarlama**
Leblebicioğlu B.
Değişen Pazarlama Anlayışı: Yeni Pazarlama Yaklaşımları II, Yavuz Akçi,Kazım Kılınç,Arif Yıldız, Editör, Nobel

Yaymevi, İstanbul, ss.211-229, 2020

6. **Pazarlama İletişimi ve Sosyoloji**

Leblebicioğlu B.

Pazarlama ve Sosyoloji: İşletme ve Toplum İlişkisi, Mustafa Ünsalan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.233-252, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama Motivasyon Faktörlerinin Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Leblebicioğlu B., Ünsalan M.
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 07 Mayıs 2015, ss.67-74
2. **Müşteri Memnuniyetinin Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi: Kozmetik Mağazaları Üzerine Bir Araştırma**
LEBLEBİCİOĞLU B., Bilgen İ.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 02 Mayıs 2019, ss.1
3. **Tüketicilerin Fiyat Algılamalarının İndirim Marketlerinden Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
LEBLEBİCİOĞLU B., Bilgen İ.
3. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Yönetim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.1

Diğer Yayınlar

1. **Covid Sonrası Popülaritesi Artan İş Modelleri**
Leblebicioğlu B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.26-29, 2020
2. **Endüstri Doğaya Karşı**
Leblebicioğlu B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.24-27, 2020
3. **Aile İşletmelerinde Sürdürülebilirlik**
Leblebicioğlu B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.42-45, 2020
4. **İşletme Etiği**
Leblebicioğlu B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.40-44, 2019
5. **İnovasyon İçin İnovatif Eylemler**
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.30-34, 2019
6. **Sağlıkta Pazarlama Trendleri**
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.48-51, 2019
7. **Bir Politika Aracı İletişim**
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.54-57, 2018
8. **Şirket Birleşmeleri**
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.51-55, 2018
9. **Entelektüel Sermaye ve İnsan**
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıracı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.50-53, 2018
10. **Kurumsal Kimlikten Marka Kimliğine**

LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.
Diğer, ss.50-53, 2018

Akademik İdari Deneyim

2020 - Devam Ediyor	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme
2017 - 2018	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
2015 - 2016	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü

Verdiği Dersler

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021
Pazarlamanın Temelleri, Lisans, 2021 - 2022
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2019 - 2020
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020

Bilimsel Hakemlikler

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2020
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2019
Yıldız Social Science Review , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2019
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2019
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2019
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2017
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Leblebicioğlu B., 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2014

Metrikler

Yayın: 27

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama