

# BURAK LEBLEBİCİOĞLU

## ASST. PROF.

Email : burak.leblebicioglu@medeniyet.edu.tr

Office Phone : [+90 216 280 3333](tel:+902162803333) Extension: 2556

Address : İstanbul Medeniyet Üniversitesi Dumlupınar Mahallesi D-100 Karayolu No:98, Güney Kampüsü B Blok 2.

Kat Oda No: 204 Kadıköy/İstanbul

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5370-9265



## Learning Knowledge

Doctorate 2013 - 2017	Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey
Postgraduate 2011 - 2013	Marmara University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetim Ve Pazarlama, Turkey
Undergraduate 2007 - 2011	Yeditepe University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme (Almanca), Turkey
Undergraduate Double Major 2009 - 2010	Hochschule Bremen, School of International Business, European Finance and Accounting, Germany

## Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

German, C2 Mastery

## Dissertations

Doctorate, EĞİLİMSEL, DURUMSAL VE SOSYODEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE BİR YAPISAL EŞİTLİK MODELLEMESİ, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Pazarlama, 2017

Postgraduate, TEKNOLOJİ MAĞAZALARININ MAĞAZA KİŞİLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2013

## Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD 2011 - Continues	Istanbul Medeniyet University, Faculty Of Political Sciences, Management
--	--

## Articles Published in Other Journals

- 1. UNDERSTANDING THE MODERATOR ROLE OF COVID-19 PANDEMIC ANXIETY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNET ADDICTION AND ONLINE SHOPPING ADDICTION**  
Leblebicioğlu B., Aysuna Türkylılmaz C.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.44, no.1, pp.104-118, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- 2. Examining the Relationship between Service Quality, Corporate Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty with Process Analysis: A Study on High-Speed Train Services in Turkey**  
Leblebicioğlu B., Keskin A.  
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.43, pp.6425-6444, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- 3. Evaluation of Supplier Selection Criteria with Fuzzy DEMATEL Method: An Application on the Pharmacy Industry**  
Leblebicioğlu B., Keskin A.  
European Journal of Science and Technology, no.23, pp.236-242, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- 4. The Influence of Consumers' Price Perception on Purchase Intention from Discount Markets**  
Leblebicioğlu B., Bilgen İ.  
İSTANBUL GELİŐİM ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , vol.6, pp.141-154, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- 5. Kitap İncelemesi: Nöropazarlama Reklam Tasarımı ve Etik**  
Leblebicioğlu B.  
İŞ Ahlakı Dergisi, vol.12, no.1, pp.203-205, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- 6. Fırsat Sitelerinden AlıŐveriŐ Yapanlar İle Yapmayanlar Arasındaki Farkların Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**  
LEBLEBİCİOĞLU B.  
İŞletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.76-90, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- 7. Eğilimsel Ve Durumsal Faktörlerin Anlık Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Ve Bir Yapısal EŞitlik Modellemesi**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Uslu A.  
Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol.4, no.12, pp.761-771, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- 8. Teknoloji Mağazalarının Mağaza Kişiliklerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**  
Leblebicioğlu B., Uslu A.  
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.9, pp.1070-1082, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- 1. Z KuŐađına Pazarla-Ma**  
Aysuna Türkylılmaz C., Leblebicioğlu B.  
in: Pazarla-Ma Teoriden Pratiğe, Mehmet BaŐ,İnci Erdoğan Tarakçı, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.27-45, 2022
- 2. Impulse Buying Behavior**  
Leblebicioğlu B.  
Ekin Yayınevi, Ankara, 2021
- 3. Turizm Sektöründe Spor Pazarlaması**  
Leblebicioğlu B.  
in: Turizm Sektöründe Pazarlama Paradigmaları, Osman Özdemir, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.21-39, 2021
- 4. Pazarlamada Büyük Veri**  
Leblebicioğlu B.  
in: DijitalleŐen Dünyada Pazarlama, Mehmet Sağlam, Editor, Nobel Yayınevi, İstanbul, pp.69-96, 2021
- 5. Ađ Pazarlama**  
Leblebicioğlu B.  
in: DeđiŐen Pazarlama AnlayıŐı: Yeni Pazarlama YaklaŐımları II, Yavuz Akçı,Kazım Kılınç,Arif Yıldız, Editor, Nobel

Yaymevi, İstanbul, pp.211-229, 2020

6. **Pazarlama İletişimi ve Sosyoloji**

Leblebicioğlu B.

in: Pazarlama ve Sosyoloji: İşletme ve Toplum İlişkisi, Mustafa Ünsalan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.233-252, 2019

### Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama Motivasyon Faktörlerinin Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
Leblebicioğlu B., Ünsalan M.  
14. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 07 May 2015, pp.67-74
2. **Müşteri Memnuniyetinin Müşteri Sadakati Üzerine Etkisi: Kozmetik Mağazaları Üzerine Bir Araştırma**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Bilgen İ.  
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Turkey, 02 May 2019, pp.1
3. **Tüketicilerin Fiyat Algılamalarının İndirim Marketlerinden Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Bilgen İ.  
3. Uluslararası Ekonomi, Finans ve Yönetim Konferansı, İstanbul, Turkey, 17 April 2019, pp.1

### Other Publications

1. **Covid Sonrası Popülaritesi Artan İş Modelleri**  
Leblebicioğlu B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.26-29, 2020
2. **Endüstri Doğaya Karşı**  
Leblebicioğlu B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.24-27, 2020
3. **Aile İşletmelerinde Sürdürülebilirlik**  
Leblebicioğlu B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.42-45, 2020
4. **İşletme Etiği**  
Leblebicioğlu B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.40-44, 2019
5. **İnovasyon İçin İnovatif Eylemler**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.30-34, 2019
6. **Sağlıkta Pazarlama Trendleri**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.48-51, 2019
7. **Bir Politika Aracı İletişim**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.54-57, 2018
8. **Şirket Birleşmeleri**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.51-55, 2018
9. **Entelektüel Sermaye ve İnsan**  
LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.50-53, 2018
10. **Kurumsal Kimlikten Marka Kimliğine**

LEBLEBİCİOĞLU B., Kıraçlı Leblebicioğlu N.  
Other, pp.50-53, 2018

## Academic and Administrative Experience

2020 - Continues	<b>Erasmus Program Institutional Coordinator</b>	Istanbul Medeniyet University, Faculty Of Political Sciences, Management
2017 - 2018	<b>Erasmus Program Institutional Coordinator</b>	Istanbul Kultur University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business
2015 - 2016	<b>Erasmus Program Institutional Coordinator</b>	Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration

## Courses

International Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021  
Principles of Marketing, Undergraduate, 2021 - 2022  
Service Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021  
Human Ressource Management, Undergraduate, 2019 - 2020  
Marketing Management, Undergraduate, 2019 - 2020  
Marketing Research, Undergraduate, 2019 - 2020  
Research Methods, Undergraduate, 2019 - 2020

## Scientific Refereeing

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, February 2020  
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, December 2019  
Yıldız Social Science Review , Other Indexed Journal, October 2019  
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, March 2019  
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, March 2019  
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, August 2017  
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, June 2017  
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, April 2017

## Tasks In Event Organizations

Leblebicioğlu B., 13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Scientific Congress, Antalya, Turkey, Mayıs 2014

## Metrics

Publication: 27

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing